I—I TRACKER

데이터 기반 병원 성장 솔루션

HTRACKER 회사 소개서

Contents

HTRACKER

원장님들이 공통적으로 느끼는 어려움 04
데이터 기반 병의원 성장 솔루션의 필요성 06
HTRACKER만의 차별점 07

고객 성공 사례

40개 병의원이 선택한 HTRACKER 14
주요 4개 케이스의 도입 전·후 성과 비교 분석 15
원장님들이 말하는 HTRACKER 19

서비스 소개

EMR 데이터 심층 분석 서비스 21
데이터 기반 마케팅 대행 서비스 22
- HTRACKER AI 24
- 네이버 플레이스 마케팅·광고 26
- 네이버 블로그 마케팅 29
- META × 네이버 블로그 마케팅 33

도입 문의

서비스 이용 프로세스 34

01

HTRACKER 소개

데이터 기반 병원 성장 솔루션

진료가 근거 위에서 이루어지듯,
병원의 성장도 데이터에서 출발해야 합니다.

원장님들이 공통적으로 느끼는 다섯가지 어려움

HTRACKER는 의료 시장의 이런 고민에 주목합니다.

1. 불투명한 성과
2. 관행에 의존하는 업계
3. 이유를 알 수 없는 결과
4. 우리 병원 맞춤형 전략 부재
5. 신뢰할 파트너 부재

“ 비용은 매달 나가는데 매출은 그대로예요. ”

“ 다들 비슷하게 하니까 그냥 맡기고 마는 거죠. ”

“ 우리 병원 환자들이 어디서 얼마나 오는지 몰라요. ”

“ 우리 병원만의 전략이란 게 없어요. ”

“ 이번에도 또 눈 먼 돈 쓰는 건 아닐까 걱정돼요. ”



비용은 쓰이는데 **결과**는 안 보이고,
설명은 많은데 **근거**는 없다.

우리 병원에 맞는 **전략**은 없고, 믿을 만한 **파트너**도 없다.

I–I TRACKER

데이터 기반 병의원 성장 솔루션

HTRACKER만의 차별점

의과대학 X KAIST 출신이 만든 데이터 기반 병원 성장 솔루션입니다

우리 병원을 둘러싼 데이터의 흐름을 읽고
맞춤형 성장 전략을 설계합니다.



데이터 분석

데이터 분석부터 성과 보고까지
가장 투명하고 완벽하게



파인 튜닝

지속적인 성장을 만드는
최고의 후속 전략 설계



맞춤형 전략

오직 우리 병원만을 위한
가장 정확한 마케팅 실행

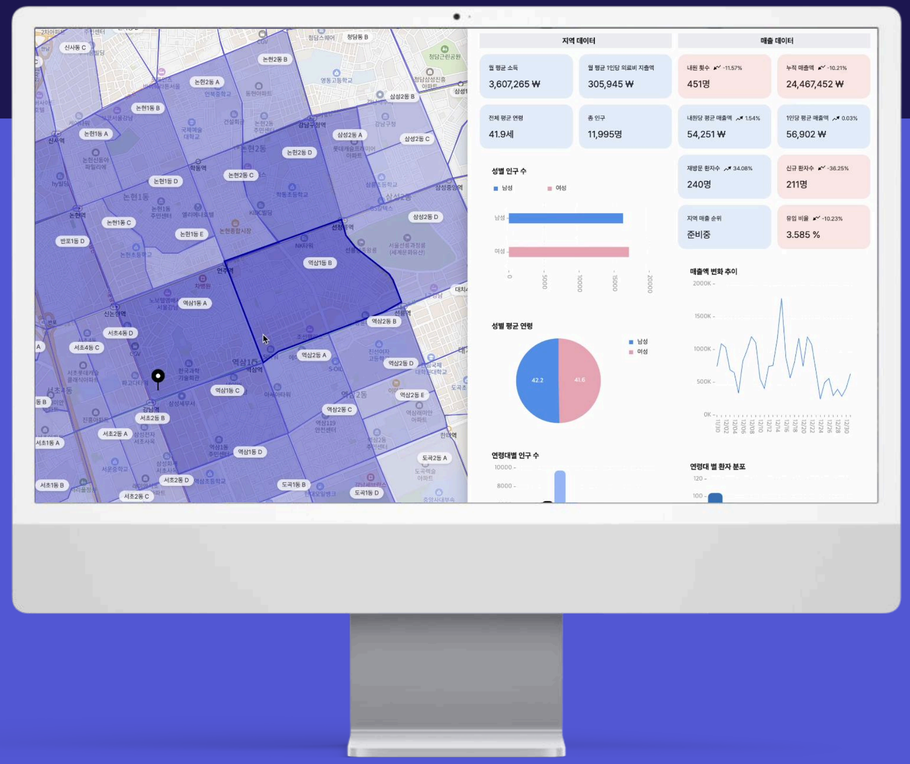
HTRACKER만의 차별점: 데이터 분석

모든 판단은
데이터에서 출발합니다

데이터를 근거로 병원의 성장 전략을 설계하고,
다시 데이터로 검증합니다.

더 촘촘하게 나누고 더 깊이 분석합니다

하나의 행정동을 2~10개의 소구역으로 나누어
매출·환자·상권 데이터를 다층적으로 해석합니다.
병원 성장에 영향을 미치는 모든 변수를 정밀하게 분석하고,
도출된 인사이트를 마케팅 전략에 적용합니다.



HTRACKER만의 차별점 : 데이터 분석

비용은 매몰되지 않고 결과로 환산되어야 합니다

예산이 성과로 얼마나 전환되고 있는지 측정합니다.

모든 성과를 숫자로 투명하게 확인하세요

매출 데이터, 더 이상 복잡하게 보지 마세요.

환자 방문 현황과 상권별 매출 순위 및 점유율까지

원장님이 한 번에 이해하실 수 있도록

성과의 원인과 방향성을 투명하게 보여드립니다.

주 단위 매출·신환·재진 수 추이 1-8개월차 비교

기간 (단위: 일주일)		휴무일수	매출 등락	매출	신환 등락	신환	재진 수	전체환자수
2025.3.3	2025.3.9			₩95,613,694		208	881	1089
2025.3.10	2025.3.16		0%	₩95,530,314	15%	240	928	1168
2025.3.17	2025.3.23		7%	₩102,158,146	0%	241	998	1239
2025.3.24	2025.3.30		-2%	₩99,923,571	10%	264	1009	1273
2025.10.13	2025.10.19		-7%	₩202,798,472	-10%	650	1286	1936
2025.10.20	2025.10.26		-4%	₩194,396,078	-4%	627	1404	2031
2025.10.27	2025.11.2		3%	₩200,498,244	-6%	590	1442	2032
2025.11.3	2025.11.9		5%	₩210,024,923	-1%	587	1630	2217

주 단위 연령별 신환수 최근 3개월 추이

기간 (단위: 일주일)		휴무일수	전체환자수	유아	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대+	합	7개동 신환비율
2025.7.21	2025.7.27		1289	33	32	78	61	48	34	23	19	195	55%
2025.7.28	2025.8.3		1179	37	35	65	69	60	48	15	19	189	54%
2025.8.4	2025.8.10		1050	22	28	68	64	47	47	19	22	177	54%
2025.8.11	2025.8.17		1250	49	50	79	69	51	52	45	28	235	55%
2025.8.18	2025.8.24		1287	35	50	72	76	62	43	29	21	211	54%
2025.8.25	2025.8.31		1271	32	52	67	61	53	35	15	18	167	50%
2025.9.1	2025.9.7		1294	26	65	50	56	55	45	27	24	203	58%
2025.9.8	2025.9.14		1436	31	52	71	61	56	44	23	20	197	55%
2025.9.15	2025.9.21		1476	30	59	66	77	49	43	36	22	224	58%
2025.9.22	2025.9.28		1398	34	44	75	56	43	37	32	19	175	51%
2025.9.29	2025.10.5		1881	73	87	87	120	83	70	67	48	329	52%
2025.10.6	2025.10.12		2374	85	96	145	141	158	110	92	65	451	51%

주 단위 지역별 신환수 및 비율 1-7개월차 비교

기간 (단위: 일주일)		휴무일수	화곡1동	산본2동	화곡2동	산본3동	군포1동	산본1동	금정3동	합	7개동 신환비율
2025.3.3	2025.3.9		81	37	37	34	20	24	10	180	67%
2025.3.10	2025.3.16		57	27	22	23	18	18	13	140	68%
2025.3.17	2025.3.23		68	30	32	22	23	20	14	185	64%
2025.3.24	2025.3.30		59	19	33	25	12	18	14	195	65%
2025.9.15	2025.9.21		79	35	34	37	20	25	11	342	61%
2025.9.22	2025.9.28		55	41	35	40	20	28	15	395	62%
2025.9.29	2025.10.5		111	42	52	41	29	29	25	324	60%
2025.10.6	2025.10.12		127	43	69	57	33	37	42	421	54%

HTRACKER만의 차별점 : 맞춤형 전략

지역 기반 데이터를 분석해 맞춤형 전략을 설계합니다

우리 병원의 고유한 데이터에서 출발한
'진짜 맞춤형' 성장 전략을 제안합니다.

우리 병원, 어디서 더 성장할 수 있을까?

지역별 매출 흐름, 환자수 분포, 상권 데이터를 종합해
지금까지 놓치고 있던 기회를 찾아드립니다.
우리 병원의 사각지대에 마케팅 자원을 집중해
더 성장할 수 있는 지역을 정확하게 공략할 수 있습니다.



지역별 연령대별 점유율 분석 & 집중 타겟팅

동일한 환자 수라도 지역 인구 규모에 따라 점유율은 크게 달라집니다.
HTRACKER는 **점유율**의 관점에서 성장 기회를 찾아냅니다.

제0지역 : 해당 지역에서 우리병원이 가장 가깝고, 비슷한 거리 내에 다른 병원이 없는 경우

제1지역 : 해당 지역에서 우리 병원이 가장 가깝고, 비슷한 거리 내에 다른 병원이 있는 경우

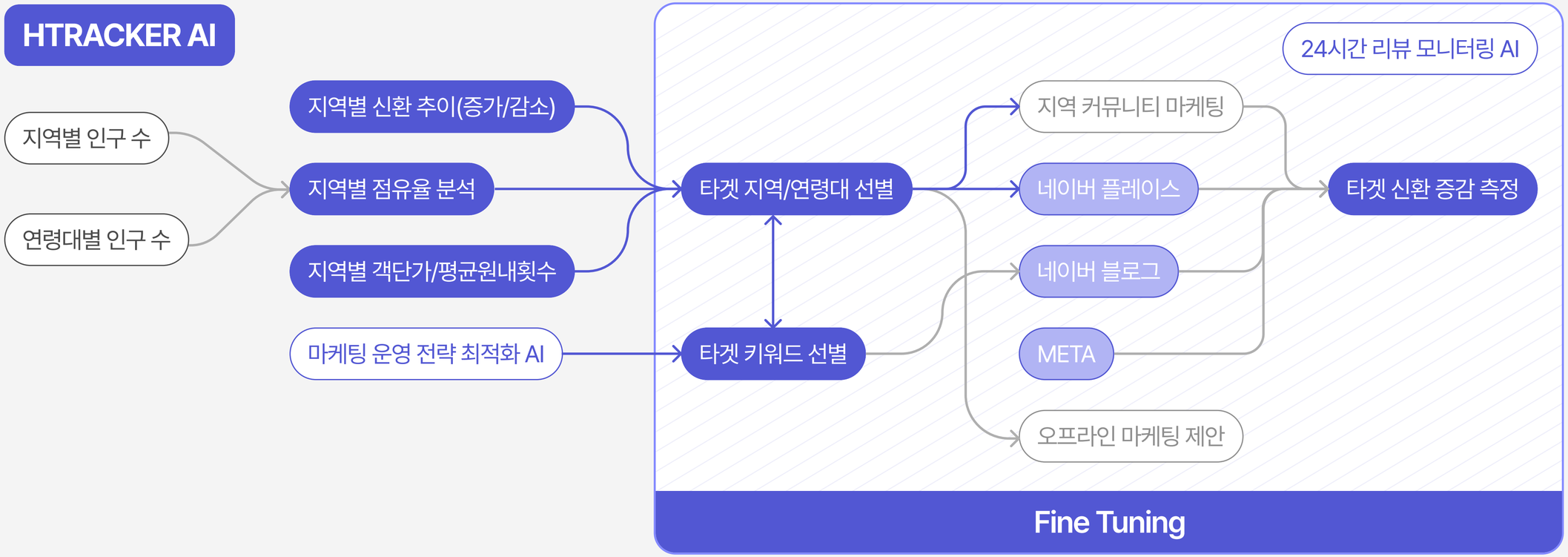
제2지역 : 해당 지역에서 우리 병원이 두번째로 가까운 경우

제3지역 : 해당 지역에서 우리 병원이 세번째로 가까운 경우

HTRACKER만의 차별점 : 파인 튜닝

데이터가 쌓일수록
전략은 더 정교하게 진화합니다

캠페인 이후에도 데이터를 추적하며 효율이 낮은 부분을 찾아 개선합니다.



HTRACKER만의 차별점

HTRACKER는 병원 마케팅을 데이터로 혁신합니다

기존 병원 마케팅 시장	I—I TRACKER
감(感)과 관행에 의존한 판단	성과 중심 · 데이터 기반 의사결정 지원
모든 병원에 일률적 마케팅 제안	매출·상권 데이터를 결합해 맞춤형 전략 설계
노출·클릭·조회수 중심의 표면적 보고	신환·매출 기여도 중심의 투명한 성과 보고
분석과 개선이 분리된 비효율적 운영	후속 전략 고도화 및 매출 성장 연결
흐릿한 결과와 불분명한 책임 소재	의과대학 & KAIST 출신 내집단 그룹
계약 유지를 우선하는 형식적 관계	병원의 성장 곡선을 함께 설계하는 파트너십

02

HTRACKER 고객 성공 사례

HTRACKER 고객 성공 사례

HTRACKER는
병의원의 성장을 결과로 증명합니다

런칭 6개월 만에 40여 개 병의원이 선택한 H TRACKER



신규 환자 유입률

평균 87% 증가



월 평균 매출액

평균 1.8배 성장



도입 3개월 내 성과

재계약율 100%

*2025.11.30 기준

고객 성공 사례

OOO 피부과

- 개원 3년 차, 격전지 피부과, 반경 2km 이내에 피부과 30곳 이상
- 기존 월 매출 1.2억, 신환 150명 미만 → **월 매출 3.8억 원, 신환 513명 (2개월 만)**

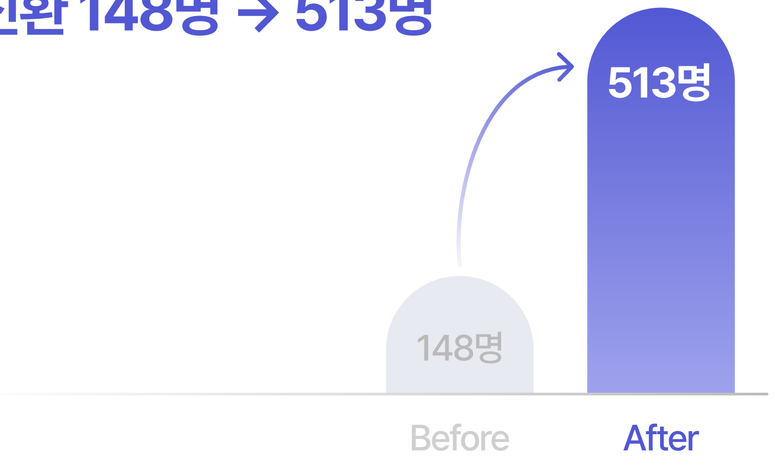
3.1배 매출 상승 (2개월 만)

월 매출 1.2억 → 3.8억



3.4배 신규 환자 증가 (2개월 만)

신환 148명 → 513명



고객 성공 사례

OOO 365의원

- 개원 3년 차, 경쟁업체 다수, 격전지, 큰 상권
- 월평균 매출 2억, 신환 570-580명 → **월평균 신환 1,680명 (+320%)**

1.9배 매출 상승

월 매출 2.0억 → 3.9억



2.9배 신규 환자 증가

신환 578명 → 1683명



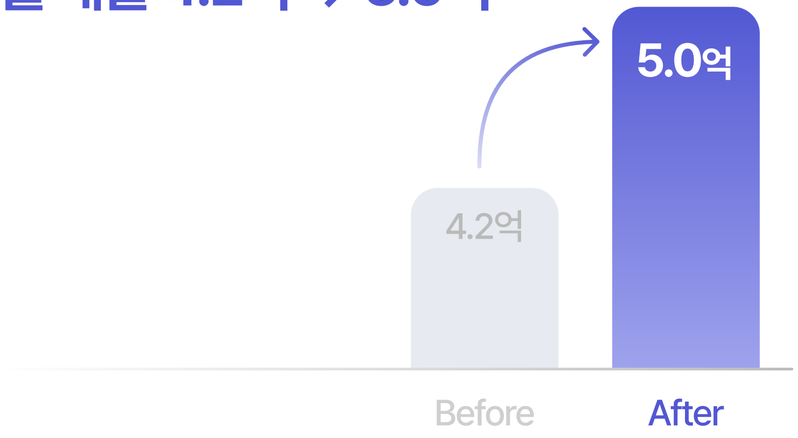
고객 성공 사례

OOO 재활의학과

- 개원 2년 이상, **신환 정체기,** 경쟁 업체가 다수 생기는 중
- 기존 월평균 신환 수 250명 미만, 월 매출 4.2억 → 월 매출 5억 원, 신환 350명 돌파

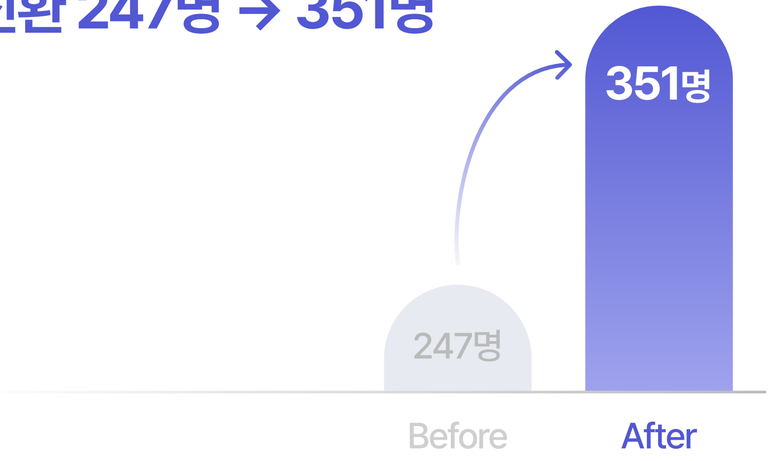
1.1배 매출 상승

월 매출 4.2억 → 5.0억



1.4배 신규 환자 증가

신환 247명 → 351명



고객 성공 사례

OOO 정형외과

- 개원 4년 차, 경쟁업체 다수, 큰 상권
- 월평균 매출 2.6억, 신환 113명(**신환 비율 8%대, 2년째 신환 수 감소 추이**)

  → **월 매출 3.36억 원, 신환 수 170명 돌파 (2개월 만에 성과)**

1.2배 매출 상승 (2개월 만)

월 매출 2.6억 → 3.3억



1.5배 신규 환자 증가 (2개월 만)

신환 113명 → 172명



원장님들이 말하는 H TRACKER

HTRACKER는 다릅니다

데이터

병원의 현재 방문자 흐름을 정확하게 '수치화'해 보여주고,
내원 환자가 어느 지역에서 얼마나 오는지 **지도에 '시각적'으로 정리**해 줍니다.
HTRACKER의 가장 확실한 강점이 바로 이 부분이라고 생각합니다.

- OOO의원 대표원장 OOO

성과가 만드는 신뢰

가장 중요한 건 **결과가 객관적으로 증명한다는 점**입니다.
저희 의원에 내원한 **'신환 수' 변화**가 그대로 보여줍니다.
1년 넘게 정체되어 있던 신환 수가, **HTRACKER와 함께한 지 3개월 만에**
정확히 2배로 증가했습니다. 이 정도면 믿고 진행하셔도 된다고 자신 있게 말씀드릴 수 있습니다.

- OOO정형외과의원 대표원장 OOO

맞춤형 전략

실제 데이터를 기반으로 **"어디를 어떻게 공략할 것인지"**
함께 상의하며 계획하므로 **방향 설정이 매우 명확**해집니다.
이전 업체와 미팅 시 항상 느꼈던 고구마 100개 먹은 느낌이 전혀 없으며,
속이 뻥 뚫리는 경험을 매월 하고 있으니 정신적으로도 건강해지는 느낌입니다. ^^

- OOO피부과의원 대표원장 OOO

03

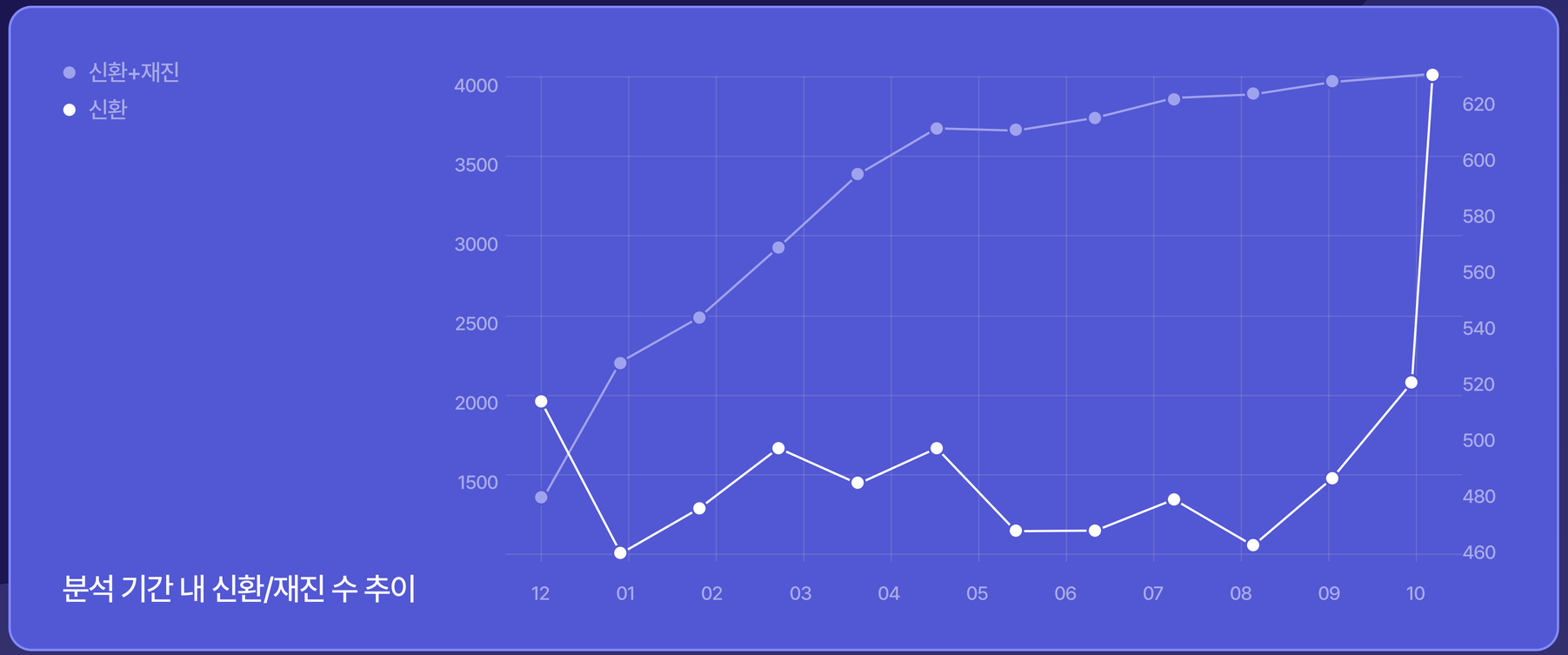
HTRACKER 서비스 소개

- EMR 데이터 심층 분석 서비스
- 데이터 기반 마케팅 대행 서비스
  - HTRACKER AI
  - 네이버 플레이스·블로그 마케팅
  - META x 블로그 마케팅

서비스 소개

EMR 데이터 심층 분석 서비스

EMR 데이터를 추출해 환자·상권·매출 흐름을 해부하듯 정밀 분석하고,
병원의 성장에 직결되는 핵심 인사이트만 걸러내 리포트로 제공합니다.
3~6개월 주기의 정기 재분석으로 성과 변화와 다음 전략까지 정확하게 점검합니다.

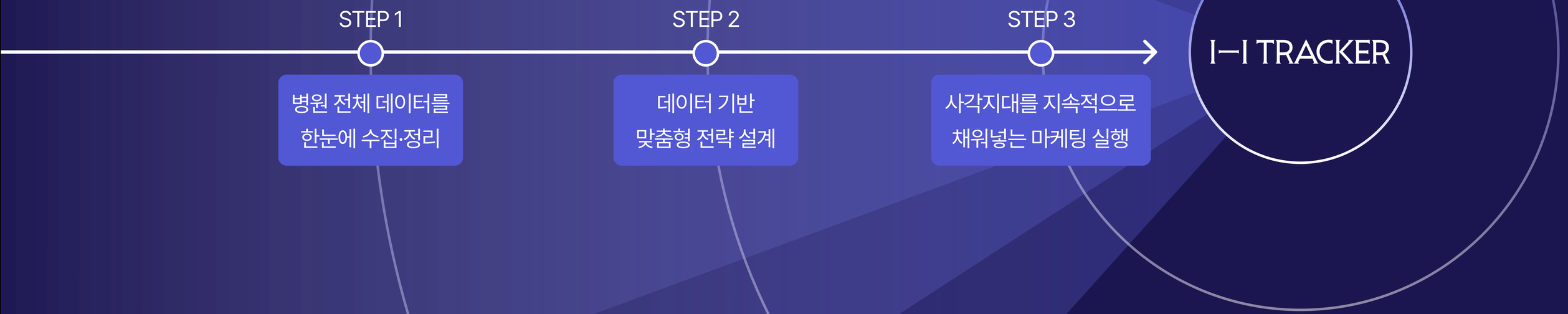


분석 기간 내 신환/재진 수 추이

서비스 소개

데이터 기반 마케팅 대행 서비스

데이터로 설계한 우리 병원만의 맞춤형 마케팅 전략을 실행하고, 그 결과를 성과로 증명합니다.

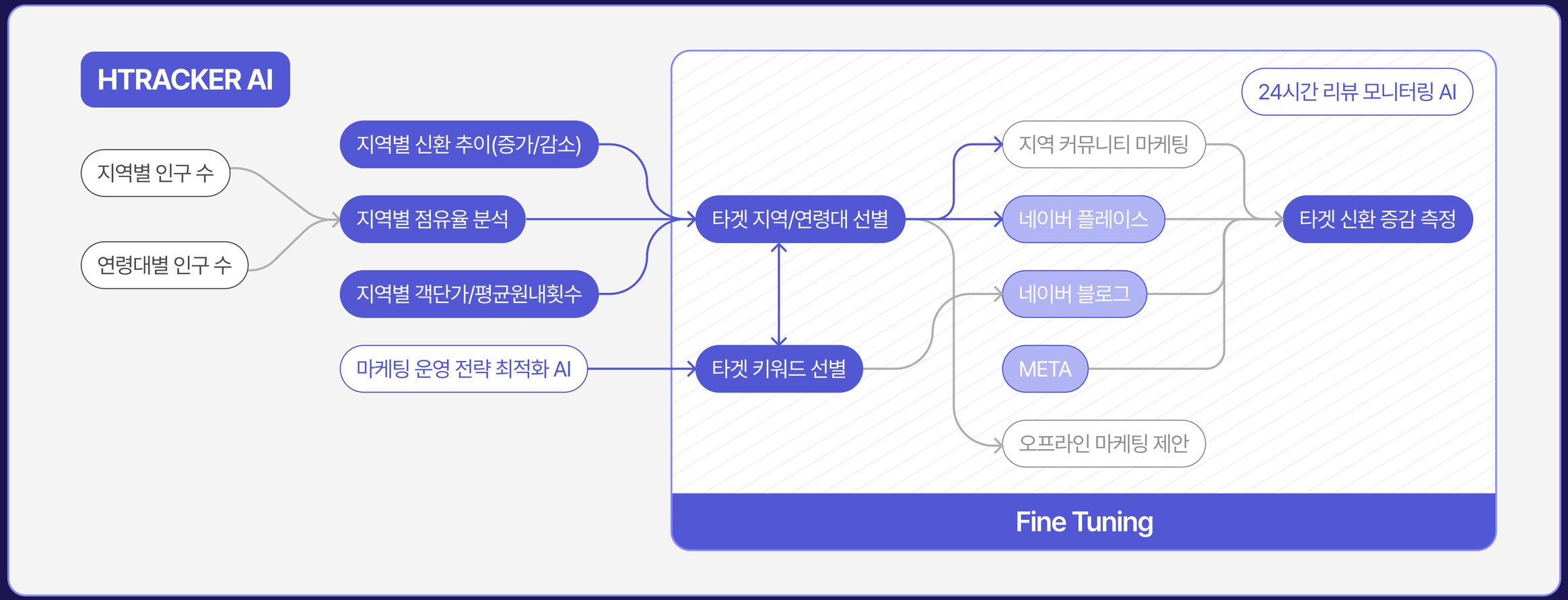


서비스 소개

HTRACKER AI - 운영 전략 최적화

병의원 마케팅에서 반복되는 어려움과 비효율

— HTRACKER는 마케팅 운영 전략 최적화 AI로 해결합니다.

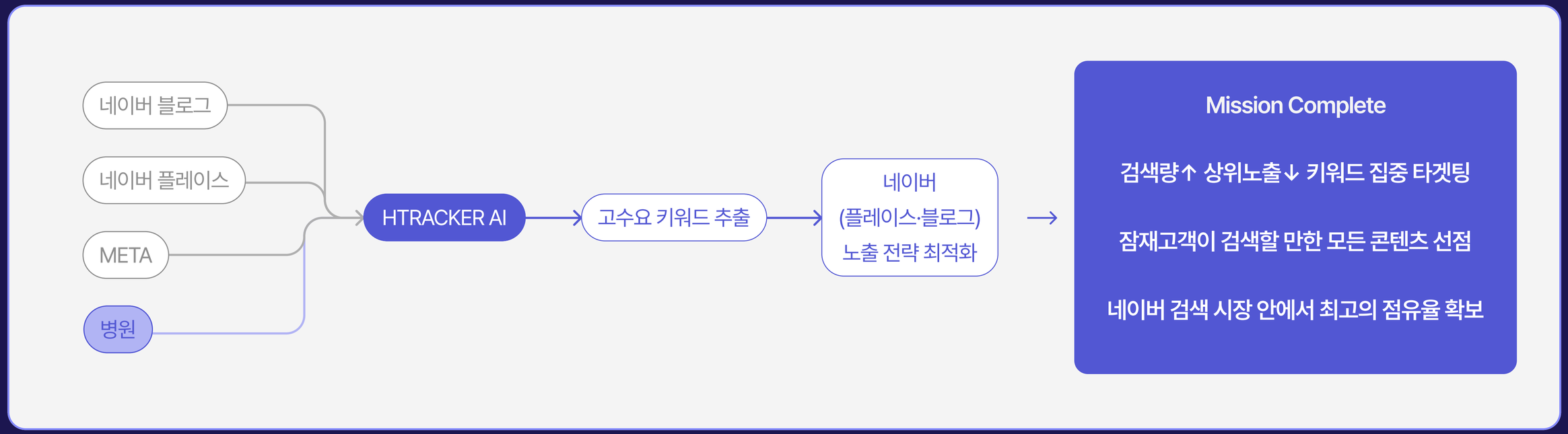


서비스 소개

HTRACKER AI - 노출 전략 최적화

기존 업계의 주먹구구식 검색 노출 전략

— HTRACKER AI를 활용해 검색 시장 내 최고의 점유율을 확실하게 확보합니다.



서비스 소개

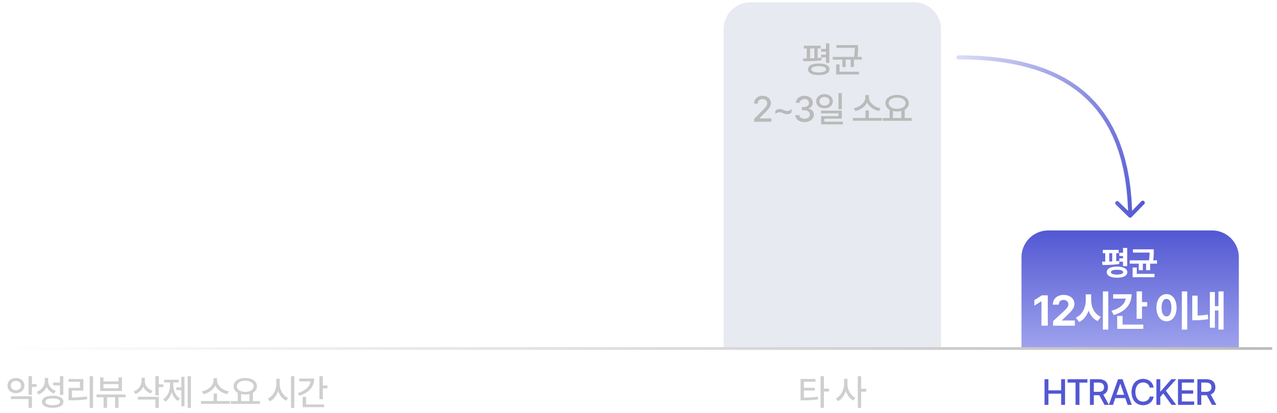
HTRACKER AI - 실시간 리뷰 모니터링 AI

악성 리뷰는 단 몇 시간만 노출되어도
환자 유입과 내원 전환에 직접적인 타격을 줍니다.

HTRACKER는 실시간 리뷰 모니터링 AI가
병원의 평판을 빈틈없이 지켜냅니다.

경쟁사는 2~3일 노출

HTRACKER는 AI 시스템으로
평균 12시간 이내 차단합니다



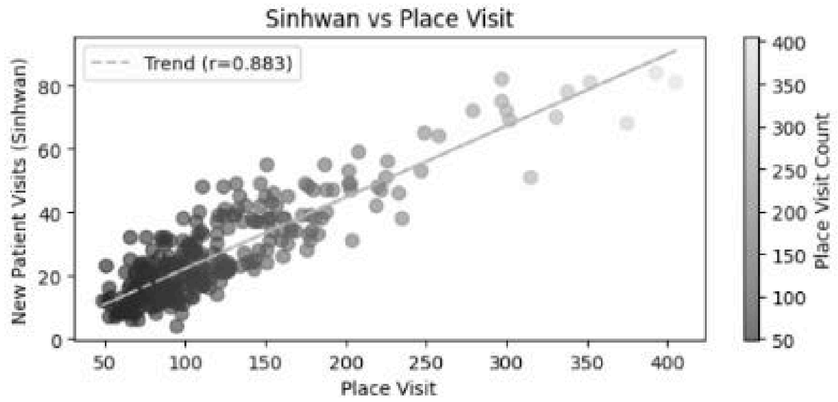
네이버 플레이스 마케팅 광고

플레이스 유입이 증가할수록 우리 병원을 찾는 환자가 늘어납니다

네이버 플레이스는 온라인 유입을 실제 내원으로 전환하는 핵심 접점입니다.

상위노출은 단순한 노출 경쟁이 아닌, 신규 환자의 선택 확률을 높이는 전략입니다.

네이버 플레이스와 신환 수의 상관관계



HTRACKER의 솔루션

- 네이버 플레이스 SEO 최적화 및 상위노출
- 네이버 플레이스 광고
- 네이버 플레이스 내부 콘텐츠 세팅

기대 효과

- **플레이스 내 상위노출 달성**: 온라인 외부 유입 극대화 & 검색 노출 확대
- **순위 상승 부스터**: 단기간 내 상위노출 진입 속도 상승
- **고품질 콘텐츠 구성**: 병원의 신뢰도 상승 & 최종 내원 결정에 직접 기여

네이버 플레이스 마케팅 광고

네이버 플레이스 상위노출을 만드는 HTRACKER의 노하우

자체 개발한 AI 기반 알고리즘 분석 프로그램을 활용해 키워드 타겟팅 전략을 설계합니다.
플레이스 내부 최적화 & 고품질 콘텐츠 제작 및 배포해 최상단 노출을 달성합니다.

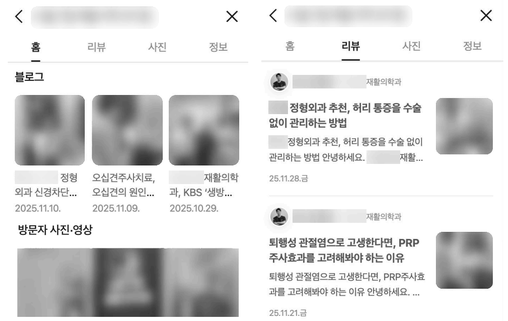
내부 콘텐츠 완비



데이터 기반 키워드 타겟팅

/week	9월 유입량	10월 순유입량(연휴 제외)	10월 유입량
OO재활의학과	204.8	374.5 (+83%)	375.9 (+84%)
OO동정형외과	371.0	360.7 (-3%)	428.1 (+15%)
정형외과	233.0	397.6 (+71%)	523.2 (+125%)
△△구정형외과	229.4	236.6 (+3%)	235.7 (+3%)
OO동도수치료	?	104.7 (+?%)	105.4 (+?%)

브랜드 블로그 퍼널 연동



신뢰도 및 체류시간 확보

- 사진·소개글·브랜드 톤앤매너 통합 세팅
- 예약·문의 UX 개선
- 브랜드 키워드 기반 고품질 리뷰 세팅

상위노출 핵심 전략

- 플레이스 통계 분석 (유입수·채널·키워드)
- 상권·객단가·연령대·성별·거리 기반 유입 데이터 분석
- 경쟁도 낮고 지역 기반 수요 높은 키워드 세팅

전환 최적화

- 플레이스 → 블로그 → 내원으로 이어지는 퍼널 구축
- 고품질 블로그 포스팅 배치로 신뢰 상승
- 상위노출 후 전환율 극대화

네이버 플레이스 마케팅 광고

HTRACKER와 함께한 병의원의 상위노출 성과

플랫폼 내 순위를 단기간에 끌어올려 우리 병의원이 첫 화면 상단에 노출되도록 만듭니다.
상위노출은 최종 내원 결정에 직접적으로 기여하며 신환 유입을 극대화합니다.

한 달 만에 30위 → 2위로 상승했습니다

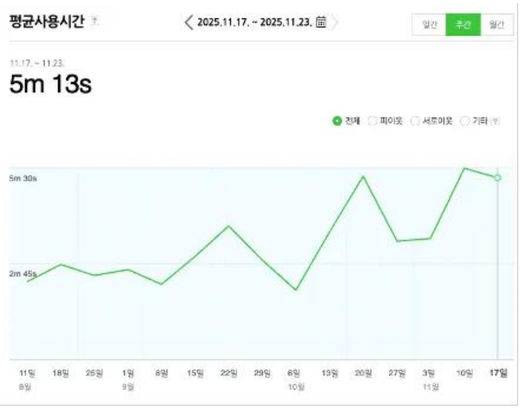


올림픽파크365의원 (키워드 : 강동구 내과)

네이버 블로그 마케팅

콘텐츠 품질이 높아질수록
우리 병원을 찾는 환자가 늘어납니다

네이버 블로그는 환자가 우리 병의원이 신뢰할 만한 병원인지 판단하는 채널입니다.
고품질 블로그 콘텐츠는 검색 유입을 실제 내원으로 전환시킵니다.



고품질 콘텐츠가 누적될수록
환자는 우리 병원을 더 신뢰하게 됩니다

HTRACKER의 솔루션

- 네이버 블로그 SEO 최적화 및 상위노출
- 병원 맞춤형 고품질 블로그 콘텐츠 제작
- 브랜드 톤앤매너 기반 블로그 구축

기대 효과

- **네이버 검색 순위 상승:** 잠재고객 유입 극대화 & 고수요 키워드 트래픽 흡수
- **고품질 콘텐츠 구성**: 신뢰도 강화로 실제 상담·내원 전환율 상승
- **브랜드 확립:** 일관된 브랜드 메시지 전달 & 경쟁 병원과의 차별성 확보

네이버 블로그 마케팅

HTRACKER의 포스팅 시스템

01

블로그 초기 세팅

필요시 경쟁도에 따른 블로그 구매
내부 콘텐츠 전반 세팅

02

블로그 페르소나 설정

대표 원장 페르소나(추천)
병원 브랜드 페르소나

03

대표 원장 심층 인터뷰

진료 철학 및 병원 특장점
경력·이력
주요 시술 노하우
시설·장비 소개 등

04

포스팅 콘텐츠 촬영

시술 사진
원내 사진 등

05

데이터 기반 키워드 추출

상권 분석
네이버 트렌드 기반 웹크롤링
→ 검색량 & 지수 조회
→ 고수요 키워드 추출

06

포스팅 초안 작성

업계 최고 수준
베테랑 블로그 작가 작성

07

포스팅 검수

성균관대·아주대·이화여대 등
의과대학 재학생으로 구성된 검수팀

08

네이버 SEO 최적화

검색 노출 지수 상승을 위한
로직 추가

09

포스팅 발행

고품질 & 상위노출

네이버 블로그 마케팅

고품질 브랜드 콘텐츠를 만드는 HTRACKER의 노하우

의학적 전문성과 브랜드 스토리텔링을 결합한 포스팅은
우리 병의원의 신뢰도를 높이고 실제 내원 전환율을 끌어올립니다.

최정예 작가팀



300:1 경쟁률 최정예 작가팀의
전문적인 블로그 원고

의학적 완결성



철저한 내부 가이드라인 및
의과대학 재학생의 최종 검수

체류시간



타 대행사·AI 콘텐츠 평균 1분 미만
HTRACKER 2분 30초, 최대 6분 이상

브랜딩 강화



약 1시간 가량의 원장님 심층 인터뷰 기반
일관된 의료 전문 포스팅

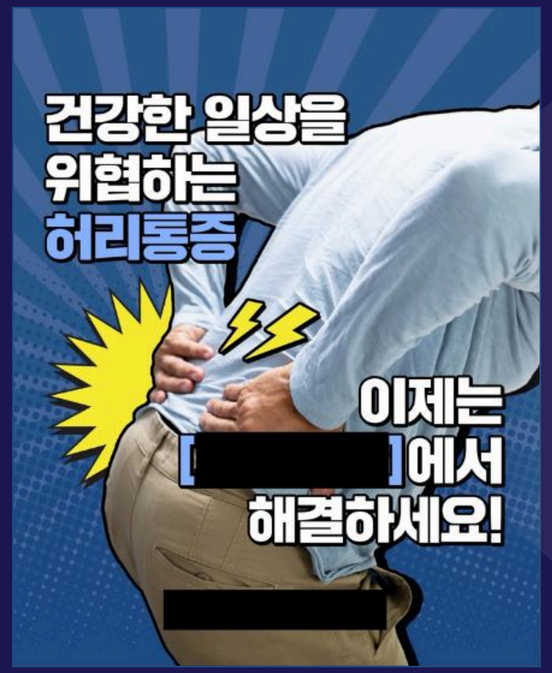
META × 네이버 블로그 마케팅

내원까지 연결되는
HTRACKER의 전략적 유입 설계

META의 정밀한 지역 기반 타겟팅 광고로 내원 가능성이 높은 고객만 선별합니다.

이들에게 고퀄리티 블로그 포스팅을 노출해 실제 내원 전환까지 이어지는 퍼널을 완성합니다.





1차 노출 META 광고



단순 통증뿐 아니라 관절이 뻣뻣하고 붓는 느낌이 동반됩니다.

이게 바로 우리가 흔히 아는 **퇴행성 관절염**(Osteoarthritis)이에요.

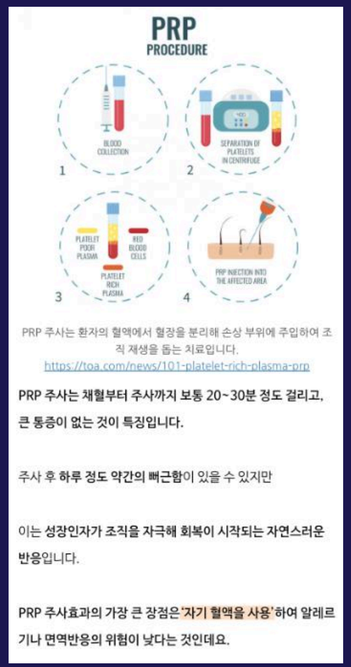
연골이 닳아 뻐끄리 부딪히면 통증, 염증, 관절 변형이 생기게 됩니다.
https://orthoinfo.aaos.org/

퇴행성 관절염초기에는 가벼운 뻐근함 정도가 느껴지지만,

진행될수록 통증이 잦아지고 가동범위가 줄어듭니다.

따라서, 이 시기에는 손상된 조직을 보호하고 통증을 줄여주는 재생 유도 치료가 효과적일 수 있는데요.

그 대표적인 방법이 바로 **PRP(자가혈소판 풍부혈장)주사치료**입니다.



PRP 주사는 환자의 혈액에서 혈장을 분리해 손상 부위에 주입하여 조직 재생을 돕는 치료입니다.
https://toa.com/news/101-platelet-rich-plasma-prp

PRP 주사는 채혈부터 주사까지 보통 20~30분 정도 걸리고, 큰 통증이 없는 것이 특징입니다.

주사 후 **하루 정도 약간의 뻐근함**이 있을 수 있지만

이는 **성장인자가 조직을 자극해 회복이 시작되는 자연스러운 반응**입니다.

PRP 주사효과의 가장 큰 장점은 '자기 혈액을 사용'하여 알레르기나 면역반응의 위험이 낮다는 것인데요.

2차 노출 관련 주제 고퀄리티 포스팅

04

HTRACKER는 데이터에서 해답을 찾아
병의원의 확실한 성장 전략을 설계합니다.

HTRACKER 서비스 이용 프로세스

우리 병원에 **정말 필요한 마케팅 전략**을 알고 싶어요.

마케팅에 매달 돈은 쓰고 있는데 **성과가 나오는지 모르겠어요.**

Process



Step 1

데이터 분석 신청

Step 2

1:1 심층 상담

Step 3

데이터 기반 맞춤형
마케팅 전략 제안

Step 4

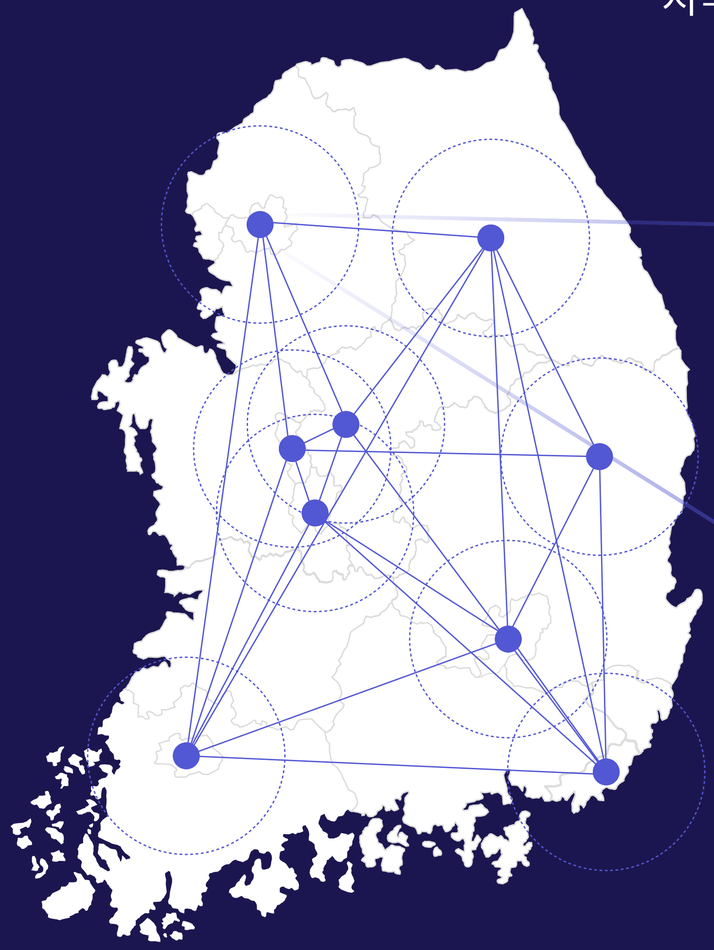
HTRACKER 프로그램 설치
및 실무진 온보딩

Step 5

HTRACKER
서비스 이용 시작

전국 40여 개 병의원이 선택한 HTRACKER

지역 1위 병의원으로 퀀텀점프하는 가장 확실한 방법입니다



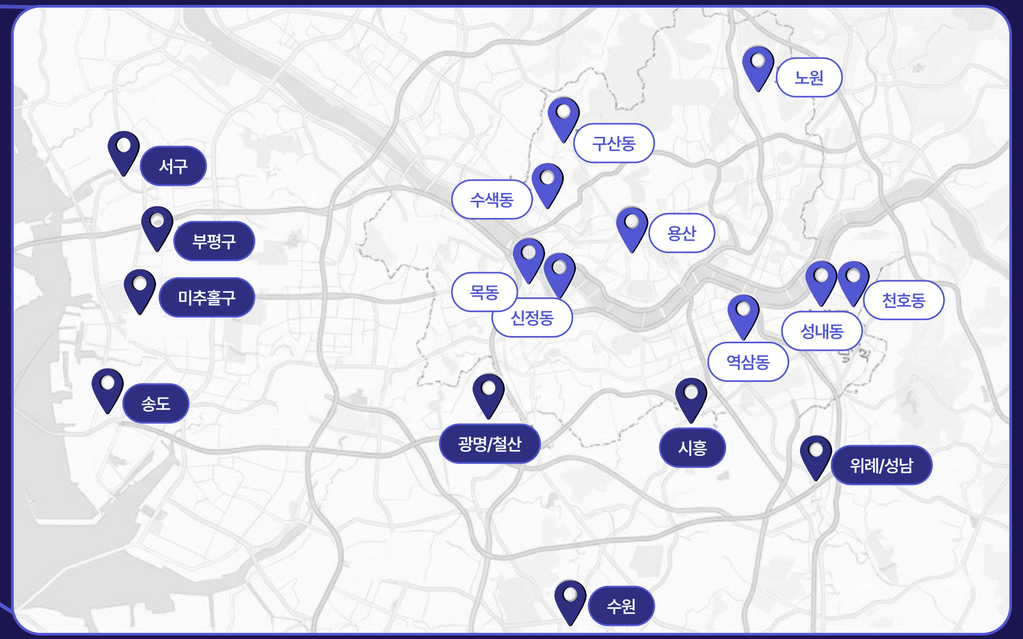
데이터 분석

+

H TRACKER AI

+

맞춤형 전략



수도권 내 H TRACKER 파트너 병의원 현황

I—I TRACKER

문의메일: cs@htracker.co.kr

웹사이트: https://www.htracker.co.kr/

공식 블로그: https://blog.naver.com/orbisai

상호: (주)피앤씨브라더스 | 브랜드 명: HTRACKER

대표자: 박성우 | 문의 연락처: 010-9278-2232

사업자등록번호: 124-87-60493

주소: 서울특별시 광진구 능동로 120, 기술혁신관동 610호(화양동, 건국대학교)